



MANUAL DE MARCA

Do link do imóvel ao post, em segundos.

Versão 1.0 · outubro de 2026



A IDEIA

Um link que vira imóvel. Um imóvel que vira post.

A Poste Já recebe o link de um anúncio pelo WhatsApp e devolve uma imagem pronta para as redes sociais. O símbolo conta essa história num desenho só.

1 • O elo. O link que o corretor envia.

2 • A casa. O imóvel, com cantos macios de post de rede social.

3 • O encaixe. O elo passa por dentro da casa. A Poste Já liga um ao outro.

4 • O “já”. Sempre em laranja no nome, para lembrar a rapidez.



LOGO

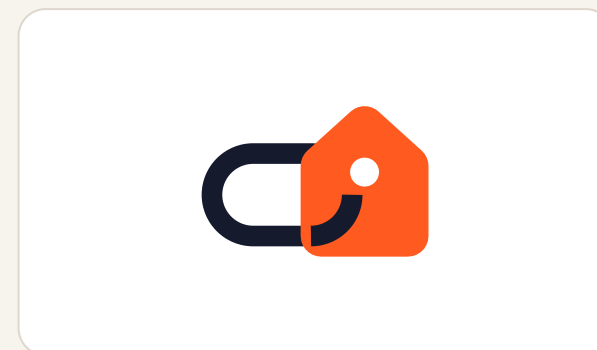
Versões

**Principal**

Use sempre que possível, sobre branco ou areia.

**Escura**

Para fundos escuros, de preferência o tinta.

**Símbolo**

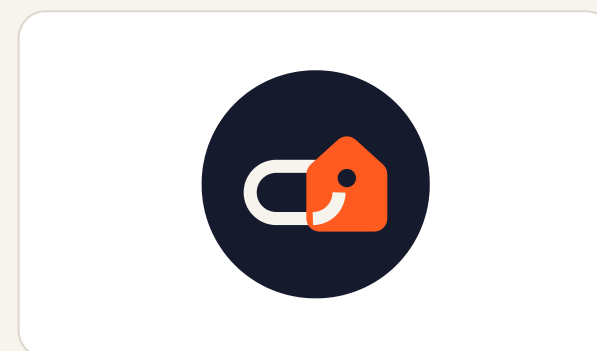
Quando o nome já aparece por perto ou o espaço é pequeno.

**Uma cor · tinta**

Impressão em uma cor, carimbos, gravações.

**Uma cor · branco**

Sobre o laranja ou sobre fotos escuras.

**Foto de perfil**

Símbolo sobre tinta, centralizado no círculo.

LOGO

Área de proteção e tamanho mínimo

Deixe sempre um espaço livre em volta do logo. A medida x é metade da altura do símbolo. Nada de texto, borda ou imagem dentro dessa área.



Logo completo
mínimo 30 mm impresso
ou 120 px na tela



Símbolo
mínimo 6 mm impresso
ou 20 px na tela



LOGO

O que evitar



Não estique nem achate o logo.



Não troque as cores.



Não gire o logo.



Não aplique sombras, contornos ou efeitos.



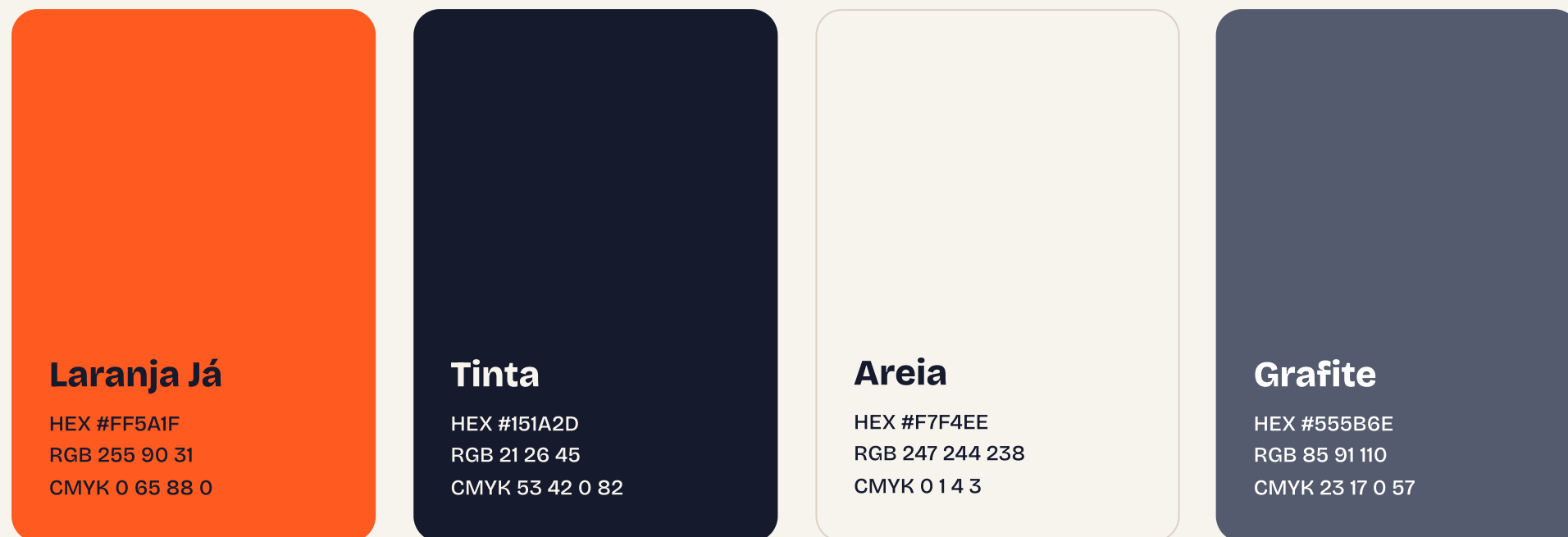
Não use a versão colorida sobre o laranja. Use a de uma cor, em branco.



Não reescreva o nome com outra fonte. Use sempre os arquivos do logo.

CORES

Paleta

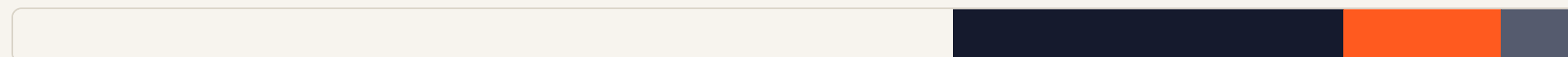


Destaque. O "já", botões, chamadas.

Textos e fundos escuros.

Fundo principal, no lugar do branco puro.

Textos de apoio e legendas.



Proporção de uso: muita areia, tinta para o texto, o laranja só para o que deve chamar atenção. Sobre o laranja, escreva em tinta, não em branco. Os valores CMYK são aproximados: peça uma prova de cor à gráfica.

TIPOGRAFIA

Bricolage Grotesque

Uma única família para tudo. **ExtraBold** no nome e nos títulos, com o espaçamento entre letras levemente apertado. **Medium** nos textos.

Aa

Licença livre (SIL Open Font License). Pode ser usada no site, em impressos e nas redes sem custo.

Regular · 400

Mande o link do imóvel

Medium · 500

Mande o link do imóvel

SemiBold · 600

Mande o link do imóvel

Bold · 700

Mande o link do imóvel

ExtraBold · 800

Mande o link do imóvel

Título em ExtraBold

Texto corrido em Medium, com entrelinha folgada. Use Grafite para legendas e informações de apoio.

APLICAÇÕES

WhatsApp Business

**Foto de perfil**

640 × 640 px

**Capa · para imóveis****Capa · atendimento****Capa · logo**

As capas têm 1920 × 1080 px. O logo fica alinhado à esquerda porque a foto de perfil cobre o centro da capa no app.

ARQUIVOS

assets.posteja.com.br

A página com os logos, as cores e a fonte, para ver e baixar.

logos/

Logo nas versões principal, escura e de uma cor, o símbolo e a foto de perfil. SVG para o site, PNG para o resto.

fonts/

Um arquivo .woff2 com todos os pesos e o font.css, pronto para colar no site. Para instalar no computador, baixe a Bricolage Grotesque no Google Fonts.

CONTATO

E-mail

contato@posteja.com.br

WhatsApp · Poste Já para Imóveis

(11) 4097 8787

WhatsApp · Atendimento

(11) 4949 5030



Poste Já · CNPJ 69.388.509/0001-50